



Numéro de déclaration d'activité 82 26 01 467 26

Intitulé de la formation :

MODULE – BEAUTE – FEEL « SO » GOOD MAKE UP

Les objectifs de la formation :

Etre capable de réaliser des maquillages adaptés à la personne – Prendre plaisir à maquiller – Mieux appréhender le maquillage avec des produits dernières technologies.

La durée :

1 jour en distanciel soit 7 heures par jour

Le lieu :

En distanciel

Le public concerne :

Esthéticiennes- conseillères maquillage- maquilleuses- coiffeuses

Les pré requis :

Chefs d'entreprise et salarié(e)s, dans le domaine de la beauté et du cosmétique.

Il est nécessaire de travailler dans un point de vente qui développe une activité liée au maquillage

Avoir suivi le module de formation Feel Good make-up

Le nombre de participants maximum : 12

Le Tarif : 35 Euro HT par HEURE et par STAGIAIRE

Les moyens pédagogiques pendant la formation distancielle :

- Exercices de mises en situation avec des produits
- Partage de projection de vidéo et de supports techniques via la plateforme Teams
- Exercices pratiques avec des produits, produits et matériels de maquillage pour réaliser des auto-maquillages. Ces derniers seront pratiqués sur soi (auto-maquillage).
- Le stagiaire pourra faire appel à un modèle s'il le souhaite pour les phases de pratique
- Accompagnement et correction du formateur via la caméra et via WhatsApp en parallèle.



Descriptif du module de formation d'une journée de 7 heures

Introduction : Tour de table pour une analyse des problématiques de chaque personne rencontrée sur cette thématique, des attentes personnelles des participant(e)s, permettant de déterminer des objectifs propres à chacun.

1 – Bilan de la formation 1 Feel Good Make up ?

Comment ça s'est passé ?

Quels sont les résultats de ces prestations ?

Atelier Echange sur la technique du Feel Good make up et de la mise en place du Jeu magique des couleurs

Atelier Echange autour de ces activités de réussite

- Le duo
- L'atelier
- L'animation

2 – Développer le Conseil maquillage sous forme de Jeu « La roue de la Beauté » en maquillage

Comprendre les besoins de la cliente en s'aidant du hasard et de la technique pour apporter un conseil sur mesure
Explications du jeu et de sa mise en place

Démonstration explications complète de la formatrice

Atelier Pratique 1 pour les stagiaires à réaliser sur modèles en binômes

Réalisez un Jeu de questionnement sur des étapes de maquillage et mettre en pratique les astuces et auto-maquillage adaptés

L'utilisation de produits spécifiques sera à respecter.

3 – Apprendre à utiliser les nouveautés textures et produits en maquillage pour l'automne hiver 2024/2025

Explications et apprentissage à l'utilisation de nouveautés

Démonstration complète de la formatrice via une vidéo de démonstration de l'ensemble des nouveautés produits.

Atelier Pratique 2 pour les stagiaires à réaliser sur modèles en binômes



4 – Découvrir les dernières tendances de maquillage pour l'automne hiver 2024/2025

. ROMANTIQUE version « podium »

. URBAN version « podium »

Connaitre les techniques adaptées pour atteindre le meilleur résultat et le plus naturel.

Démonstration complète via des vidéos de l'ensemble des nouvelles techniques

Atelier Pratique 3 pour les stagiaires à réaliser sur modèles en binômes

Les moyens mis en œuvre avant la formation :

Formation à distance via l'application TEAMS.

Le stagiaire sera informé de la façon de se connecter et du matériel nécessaire par mail 48h avant la formation. Et il pourra contacter, par téléphone, le service informatique de CFTM en cas de problème technique.

La méthode pédagogique :

La méthode pédagogique est basée sur **la révélation inter-active (R.I.A)** en d'autres termes :

Je fais, je me trompe donc j'apprends !

Cette formation étant à 70 % pratique, les 30 % de théorie seront expliqués à la suite d'exercices qui permettront aux stagiaires de mieux comprendre la raison de son non-résultat ou de son résultat.

Responsable Pédagogique et Formateur : AURORE PUAUX

Suivi et évaluation :

Une certification sera remise à l'issue de la formation.

Un questionnaire d'auto-évaluation est rempli en début et en fin de formation. Envoi d'un lien pour récupérer des films récapitulatifs de démonstration technique déjà pratiqué en formation.

Un débriefing est apporté en continu, soit de façon collective ou individuelle en fonction des participants qui permet l'évaluation par le formateur.