



**Numéro de déclaration d'activité 82 26 01 467 26**

**Intitulé de la formation :**

**MODULE – BEAUTE – FEEL GOOD & FEEL SO GOOD MAKE UP**

**Les objectifs de la formation :**

Etre capable de réaliser des maquillages adaptés à la personne – Prendre plaisir à maquiller – Mieux appréhender le maquillage avec des produits dernières technologies.

**La durée :**

1 jour en distanciel soit 7 heures par jour

**Le lieu :**

En distanciel

**Le public concerne :**

**Esthéticiennes- conseillères maquillage- maquilleuses- coiffeuses**

**Les pré requis :**

Chefs d'entreprise et salarié(e)s, dans le domaine de la beauté et du cosmétique.  
Il est nécessaire de travailler dans un point de vente qui développe une activité liée au maquillage

**Le nombre de participants maximum : 12**

**Le Tarif : 35 Euro HT par HEURE et par STAGIAIRE**

**Les moyens pédagogiques pendant la formation distancielle :**

- Exercices de mises en situation avec des produits
- Partage de projection de vidéo et de supports techniques via la plateforme Teams
- Exercices pratiques avec des produits, produits et matériels de maquillage pour réaliser des auto-maquillages. Ces derniers seront pratiqués sur soi (auto-maquillage).
- Le stagiaire pourra faire appel à un modèle s'il le souhaite pour les phases de pratique
- Accompagnement et correction du formateur via la caméra et via WhatsApp en parallèle.



## Descriptif du module de formation d'une journée de 7 heures

**Introduction** : Tour de table pour une analyse des problématiques de chaque personne rencontrée sur cette thématique, des attentes personnelles des participant(e)s, permettant de déterminer des objectifs propres à chacun.

### 1 – Qu'est-ce que le Feel Good Make up ?

Prise de conscience sur l'importance de transmettre ses nouvelles connaissances et découvrir des moyens de présentation pour communiquer sur la beauté et de nouvelles techniques de maquillage :

a/ Qu'est-ce que le Feel Good Make up ?

b/ Quels sont les critères de maquillage caractérisant cette technique ?

b/ Descriptif d'analyse certifiant l'action positive de cette technique

c/ Projection de réussites

### 2 – Développer le Pouvoir « des Couleurs et de la lumière » en maquillage

Comprendre le rôle des couleurs et les mettre en adéquation avec un état d'être du moment pour un conseil sur mesure

Explications

### 3- Réaliser un Jeu de questionnement sur la couleur et mettre en pratique la Règle N°1 du Jeu des couleurs en respectant les étapes et la technique de maquillage vues précédemment.

**Démonstration complète de la formatrice** du Feel Good Make-up en 5 minutes.

Le Feel good make-up doit pouvoir être réalisé en quelques minutes. Un make-up flash adapté parfaitement à cette remise en beauté booster d'humeur !

Avec seulement 6 à 7 produits et en 5 minutes top chrono, minute par minute réalisation des applications demandées

**Démonstration complète de la formatrice aussi du jeu**, mise en situation du jeu avec la règle n°1.

**Atelier Pratique 1** pour les stagiaires du jeu et du Feel good makeup, à réaliser sur modèles en binômes

L'utilisation des accessoires sera à respecter.

### 4 – Développer le Conseil maquillage sous forme du Jeu n°2 « La roue de la Beauté » en maquillage

Comprendre les besoins de la cliente en s'aidant du hasard et de la technique pour apporter un conseil sur mesure

Explications du jeu et de sa mise en place

**Démonstration explications complète de la formatrice**

**Atelier Pratique 2** pour les stagiaires à réaliser sur modèles en binômes

**Réalisez un Jeu de questionnement sur des étapes de maquillage et mettre en pratique les astuces et auto-maquillage adaptés**

L'utilisation de produits spécifiques sera à respecter.



## **5 –Comment animer et mettre en pratique dans son établissement le « Jeu magique des couleurs »**

Présentation des différents moyens pour créer de l'animation autour sous forme :

- d'atelier
- d'animation

**Atelier Echange** autour de ces activités de réussite

### **Les moyens mis en œuvre avant la formation :**

Formation à distance via l'application TEAMS.

Le stagiaire sera informé de la façon de se connecter et du matériel nécessaire par mail 48h avant la formation. Et il pourra contacter, par téléphone, le service informatique de CFTM en cas de problème technique.

### **La méthode pédagogique :**

La méthode pédagogique est basée sur **la révélation inter-active (R.I.A)** en d'autres termes :

***Je fais, je me trompe donc j'apprends !***

Cette formation étant à 70 % pratique, les 30 % de théorie seront expliqués à la suite d'exercices qui permettront aux stagiaires de mieux comprendre la raison de son non-résultat ou de son résultat.

### **Responsable Pédagogique et Formateur : AURORE PUAUX**

### **Suivi et évaluation :**

Une certification sera remise à l'issue de la formation.

Un questionnaire d'auto-évaluation est rempli en début et en fin de formation. Envoi d'un lien pour récupérer des films récapitulatifs de démonstration technique déjà pratiqué en formation.

Un débriefing est apporté en continu, soit de façon collective ou individuelle en fonction des participants qui permet l'évaluation par le formateur.